

Assistant(e) marketing et commercial(e)

Description du poste

[Maison Uniclaire](#) est une marque de prêt-à-porter éco-responsable destinée à la famille. L'objectif de la marque est de transmettre l'Amour de la famille et la complicité parents-enfants à travers des collections matchy-matchy.

Face au développement de Maison Uniclaire, nous sommes à la recherche d'un/une stagiaire curieux, dynamique et motivé(e).

Tu aimes t'occuper des réseaux sociaux, tu es à l'aise à l'oral, tu connais les outils canva, photoshop, et tu aimes la mode ? Tu fais preuve d'autonomie et tu sais prendre des initiatives ? Tu souhaites avoir une expérience dans le monde de la mode en partageant la vie professionnelle d'une créatrice ? **Alors ce poste de stagiaire est fait pour toi !**

Tes missions :

- Gérer les réseaux sociaux (rédaction de contenu, programmation des posts, animation de la communauté, suivi des OP, bilan mensuel)
- Traitement des photos avant mise en ligne sur le site
- Participer à la vente des produits en boutique (de temps en temps car Maison Uniclaire sera présente dans deux corners différents durant les fêtes de Noël – Rue Edouard Herriot à Lyon et Le Grand Hôtel Dieu)
- Aider à la préparation et l'envoi des commandes

Profil recherché :

- Expérience(s) dans le domaine du digital et des réseaux sociaux
- Une expérience dans le monde de la mode serait un plus
- Être polyvalent(e)
- Aimer apprendre
- Être à l'aise à l'oral
- Maîtrise parfaite de la langue française (écrit et oral)

Type d'emploi : Temps plein, Stage (2 mois, non rémunéré)

Avantages :

- Télétravail possible au moins 2 jours par semaine
- Poste polyvalent pour te permettre de t'épanouir et d'exploiter plusieurs de tes compétences

Programmation :

- Périodes de travail de 7 heures en journée
- Date de début : Mercredi 2 novembre

Si tu es prêt(e) à me rejoindre, je te laisse m'envoyer ton CV et ta lettre de motivation à l'adresse : contact@maison-uniclaire.com.

A très vite !
Claire