



**Village  
des  
Créateurs**

MODE  
DÉCO  
DESIGN

# VILLAGE DES CREATEURS

*La première pépinière économique  
dédiée aux industries créatives*

---

## *Club des Partenaires*

Votre contact : Isabelle Gleize  
[ig@villagedescreateurs.com](mailto:ig@villagedescreateurs.com)  
04 78 27 37 21  
[www.villagedescreateurs.com](http://www.villagedescreateurs.com)



## Le VDC en quelques mots

Crée en 2001 par la Ville de Lyon et toutes les forces vives des professionnels de l'habillement et du textile, le Village des Créateurs accompagne les marques de mode, déco, design de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Toute l'équipe passionnée du VDC a une volonté : accompagner les jeunes entreprises dans leur quotidien et leur stratégie. Réel activateur de réseau et créateur d'opportunités, le VDC est un accélérateur de business et une facilitateur de quotidien. Le VDC favorise les échanges avec les créateurs de renom: Serge Bensimon, Agatha Ruiz de la Prada, Chantal Thomass, Nathalie Chaize, On aura tout vu, Stella Forest... Fort de ce réseau de professionnels de la mode, de la décoration, du design le VDC est un acteur incontournable des industries créatives.

Chaque année, le VDC organise des expositions mode et design à Joyce Gallery, au Palais Royal à Paris, participe aux événements D'Days, Paris Design Week. Il développe des liens privilégiés avec les salons professionnels Who's Next et Première Classe. Le Village des Créateurs est à l'initiative du concours Talents de Mode, un véritable tremplin pour les créateurs leur permettant un développement accéléré de leur marque et une visibilité médiatique.



### En chiffres (2015)

12

Entreprises en résidence  
au Passage Thiaffait

72

Entreprises adhérentes

4 176

K€ de CA cumulé des  
entreprises  
accompagnées

64

% continuent leur  
activité depuis 2001

250

Entreprises soutenues  
depuis 2001

# REJOIGNEZ UN CLUB D'ENTREPRISES PASSIONNÉES

## CONTRIBUEZ À L'AVENTURE DE JEUNES CRÉATEURS ET DESIGNERS QUI OSENT VIVRE LEUR PASSION

---

Créé en 2012, le club rassemble les chefs d'entreprises désireux de soutenir et de promouvoir la création en mode, déco, design et l'entrepreneuriat de la région Auvergne-Rhône-Alpes aux côtés du Village des Créateurs.

### VALORISEZ VOTRE IMAGE

- En soutenant la création et l'entrepreneuriat
- En vous associant à nos partenaires institutionnels, publics et privés
- En invitant vos clients et vos équipes à participer à nos événements

### DÉVELOPPEZ VOTRE NOTORIÉTÉ AUPRÈS D'UNE CIBLE LARGE ET QUALIFIÉE

- Créateurs, designers, porteurs de projet et entrepreneurs
- Journalistes spécialisés, économiques, généralistes
- Institutionnels et acteurs du développement économique
- Grand public, touristes, étudiants...

### PARTAGEZ UNE AMBITION

- Transmettre des valeurs de réussite
- Accompagner de talentueuses entreprises de votre région
- Participer au développement du tissu économique

## LES AVANTAGES DU CLUB : RÉSEAU ET COMMUNICATION

---

- Un site internet visité par plus de 95 000 personnes par an
- Des réseaux sociaux animés quotidiennement ( Facebook, Instagram...)
- Une newsletter mensuelle envoyée à plus de 6800 personnes ( taux d'ouverture de plus de 24%)
- De nombreux événements et expositions dans la région Auvergne – Rhône-Alpes et sur Paris



Exposition VDC à la Galerie Joyce, Palais Royal, Paris



Printemps des Docks 2015 - Lyon



Soirée Ambassadeurs Only Lyon 2016

# POUR NOUS REJOINDRE : 4 FORMULES

## MEMBRES PARTENAIRE

500€ HT par an

### Faire partie du réseau

- Votre logo sur le site du VDC avec un lien vers votre site
- Votre logo sur le kakémono ou affiches lors de tout nos évènements
- Invitation aux ventes privées de la boutique VDC/B
- Invitation aux soirées réseaux (vœux, vernissages, soirées avec les membres du Club des Partenaires, le créateurs, les designers, le conseil d'administration et les institutionnels ...)

## MEMBRES PREMIUM

1 000€ HT par an

### Bénéficiaire de notre communication ciblée

En plus de l'offre de base :

- Un rédactionnel sur votre entreprise sur le site du VDC
- Une remise de 10% toute l'année dans notre boutique (hors soldes) pour vous et vos collaborateurs

## MEMBRES D'HONNEUR

1 500€ HT par an

### Une visibilité VIP de votre partenariat :

En plus de l'offre premium :

- Une newsletter parrainée par votre entreprise (une interview sur votre entreprise)
- Un stand ou un speech pour représenter votre société lors de l'une de nos soirées réseaux
- Une remise de 15% toute l'année dans notre boutique (hors soldes) pour vous et vos collaborateurs.

## MEMBRES GOLD

5 000€ HT par an

### Une visibilité VIP de votre partenariat :

En plus de l'offre d'honneur :

- La conception d'une animation valorisant le savoir faire des créateurs du VDC lors de l'un de vos évènements
- Une page dans notre carnet shopping annuel tiré à 10 000 exemplaires
- Une page dans un de nos carnets d'exposition à la Galerie Joyce, au Palais Royal à Paris.

## FAITES COMME EUX, DEVEZ MEMBRE DU CLUB



ESMOD LYON

