

# Le Village des créateurs poursuit son recrutement

**PÉPINIÈRE DE TALENTS** Cette structure lyonnaise confirme sa mission d'accompagnement des jeunes entreprises de mode. Elle vient d'intégrer un jeune créateur, Marco Mesquita.

**M**arco Mesquita est un jeune créateur d'origine portugaise qui conçoit un prêt-à-porter homme et femme sur un mode raffiné mais alternatif. Ses pièces, très travaillées, font appel à des tissus techniques, à la maille, au crochet, au tricot, à la dentelle.

Installé en région lyonnaise depuis quelques années, il ouvre un atelier-boutique ce mois-ci au Passage Thiaffait. Il a été

retenu par le jury pour profiter des avantages de cette résidence de vingt-trois mois. Outre un loyer modeste, les résidents bénéficient de toute une panoplie d'accompagnement économique. *"Juridique, stratégique, commercial, c'est vraiment du sur-mesure car chaque entreprise a une problématique spécifique"*, souligne la directrice Isabelle Gleize.

## Un vrai projet économique

En 2005, ce programme d'aides était musclé par 10 rendez-vous individuels avec un spécialiste de l'entrepreneuriat et 2007 verra d'autres initiatives : des ateliers-formation sur les thèmes "identifier sa marque, construire sa collection", des rencontres mensuelles avec des créateurs confirmés.

Au-delà des résidents, le Village des créateurs poursuit



Isabelle Gleize, directrice du Village des Créateurs, et son président, Marc Chaoul.

sa vocation de mise en orbite des jeunes entreprises de mode pour une vingtaine d'adhérents. Issus surtout de la région lyonnaise, ceux-ci viennent aussi de l'Ain, Drôme, Loire, Isère car le Village est une association au

budget annuel de 300 000 € financé majoritairement par le Grand Lyon et la région Rhône-Alpes. Ces entreprises œuvrent dans des secteurs variés. L'habillement (En Bobine Moi, Fortune, Tramwear), la maroquinerie (S.Tel), les accessoires (Lucy l'Hair, Chapotis), les bureaux de style (Mieux vaut l'êt, Une Affaire de Goût), les bijoux (Anne Thomas, Laurence Opperman). Points communs, la créativité et le désir de développer un vrai projet économique.

Plus conçu comme une pépinière que comme un lieu marchand, le Village multiplie les services à ces sociétés dont le chiffre d'affaires annuel oscille entre 50 000 à 60 000 € : mise à disposition de salles, logiciels, presse pro, aide pour les Salons, mise en réseau avec les filières professionnelles (Habillement

Rhône-Alpes, Unitex, l'Espace Textile, le Centre du design Rhône-Alpes...). Le Village devrait aussi permettre à des porteurs de projets de tester *in vivo* et sans risques leur démarche tout en étant sous tutorat. Si certaines, après leur passage ici, ont connu le succès, telle Sélène & Gaïa (linge de maison), d'autres comme Label Attitude (prêt-à-porter femme) n'ont pas persévéré. ■

LAURENCE JAILLARD

Marco Mesquita a défilé à la semaine des Jeunes Créateurs du Printemps de Lyon.



Pour animer le Passage Thiaffait, le PEAH (Printemps Eté Automne Hiver) est un rendez-vous commercial et festif.